



Regione Emilia Romagna  
 Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani  
 Via G. Rainaldi, 2 – 40139 Bologna  
[www.emiro.agesci.it](http://www.emiro.agesci.it)

Branca Esploratori e Guide  
[egf@emiro.agesci.it](mailto:egf@emiro.agesci.it)  
[egm@emiro.agesci.it](mailto:egm@emiro.agesci.it)  
[egae@emiro.agesci.it](mailto:egae@emiro.agesci.it)  
[guidonciniverdi@emiro.agesci.it](mailto:guidonciniverdi@emiro.agesci.it)



## SPECIALITÀ DI SQ E GUIDONCINI VERDI

Ecco l'elenco di tutte le specialità di squadriglia che potete decidere di intraprendere:

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| <b>Alpinismo</b>    | <b>Giornalismo</b>       |
| <b>Artigiano</b>    | <b>Internazionale</b>    |
| <b>Campismo</b>     | <b>Natura</b>            |
| <b>Civitas</b>      | <b>Nautica</b>           |
| <b>Esplorazione</b> | <b>Olympia</b>           |
| <b>Espressione</b>  | <b>Pronto intervento</b> |

Ma come si fa a conquistare la specialità di squadriglia?

CONQUISTA	RINNOVO
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizzare <b>2 IMPRESE DI SQUADRIGLIA</b> (anche se all'interno di una impresa di reparto) riferite allo stesso ambito</li> <li>✓ Partecipare ad una <b>MISSIONE</b> proposta dai capi reparto</li> <li>✓ Documentare il tutto in un <b>DIARIO DI BORDO</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizzare <b>1 IMPRESA DI SQUADRIGLIA</b> dello stesso ambito della specialità conquistata l'anno precedente</li> <li>✓ Partecipare ad una <b>MISSIONE</b> proposta dai capi</li> <li>✓ Documentare il tutto in un <b>DIARIO DI BORDO</b></li> </ul>

Ogni impresa deve contenere al suo interno le diverse fasi:

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| 1. Ideazione     | 4. Realizzazione |
| 2. Lancio        | 5. Verifica      |
| 3. progettazione | 6. Fiesta        |

Ma come faccio a sapere se quello che ho pensato può considerarsi una impresa o no?





E' impresa!	Non è impresa
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ C'è AVVENTURA, è avvincente e irripetibile!</li> <li>✓ È un PROGETTO di tutta la squadriglia e tutti si sentono COINVOLTI nel realizzarla</li> <li>✓ richiede IMPEGNO e fatica superiore a quelli dell'ordinaria attività rimanendo comunque non impossibile da realizzare</li> <li>✓ la realizzazione è il raggiungimento del massimo della qualità che la squadriglia può raggiungere</li> <li>✓ CIASCUN COMPONENTE della Squadriglia ha un ruolo (POSTO D'AZIONE) determinante per la riuscita dell'impresa</li> <li>✓ Permette a tutti gli squadriglieri di acquisire NUOVE COMPETENZE e, quindi, di camminare sul proprio sentiero (specialità, brevetti, raggiungimento di impegni e mete, etc.)</li> <li>✓ È frutto dell'utilizzo dello SCOUTING, cioè nasce e si sviluppa osservando qualche cosa, deducendo quindi cosa fare per poi agire di conseguenza</li> <li>✓ Comprende, ove possibile, almeno un momento di vita all'aria aperta</li> <li>✓ Lascia, se possibile, un SEGNO sul territorio, cioè il lavoro della squadriglia produce un cambiamento positivo nel posto dove stiamo</li> <li>✓ C'è una buona e ricca documentazione, che racconti TUTTE LE FASI dell'impresa e che consenta agli incaricati di branca di cogliere tutto ciò di bello che è stato fatto</li> <li>✓ viene vissuta in piena AUTONOMIA dalla Squadriglia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Si limita ad una ricerca scolastica, senza alcun momento di realizzazione pratica</li> <li>✗ Non contiene elementi di avventura e di sfida per gli squadriglieri</li> <li>✗ Si limita ad un autofinanziamento</li> <li>✗ Si limita all'organizzazione e realizzazione di una uscita di Sq.</li> <li>✗ Prevede la realizzazione di qualche cosa, senza che poi questa cosa venga utilizzata realmente (es. sopraelevata in parrocchia)</li> <li>✗ Inizia e finisce, incluse tutte le sue fasi, in un tempo troppo breve (1 o 2 incontri) o troppo lungo</li> <li>✗ È la ripetizione di qualche cosa che si fa tutti gli anni, nello stesso modo</li> <li>✗ come prima impresa "andare a trovare un esperto e imparare una tecnica" e come seconda "la realizzazione di quella tecnica"</li> <li>✗ come prima impresa "fare un corso o partecipare ad una simulazione di qualche tecnica" e come seconda "ripresentare quello che si è imparato da altri e/o mettere in pratica la tecnica acquisita"</li> <li>✗ come prima impresa "una realizzazione in qualsiasi ambito tecnico" e come seconda "la sua presentazione con un video, un giornalino, una mostra, ecc. per presentarlo"</li> <li>✗ come prima impresa "una realizzazione in qualsiasi ambito tecnico" e come seconda "utilizzare quanto prima realizzato"</li> <li>✗ come prima impresa "fare un plastico" e come seconda "la realizzazione di quanto progettato nel plastico"</li> <li>✗ organizzare un torneo per il proprio reparto</li> </ul>



Regione Emilia Romagna  
Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani  
Via G. Rainaldi, 2 – 40139 Bologna  
[www.emiro.agesci.it](http://www.emiro.agesci.it)

Branca Esploratori e Guide  
[egf@emiro.agesci.it](mailto:egf@emiro.agesci.it)  
[egm@emiro.agesci.it](mailto:egm@emiro.agesci.it)  
[egae@emiro.agesci.it](mailto:egae@emiro.agesci.it)  
[guidonciniverdi@emiro.agesci.it](mailto:guidonciniverdi@emiro.agesci.it)

Ma cosa devo mettere nello specifico all'interno del **DIARIO DI BORDO**?

Per agevolare la raccolta e la valutazione dei diari da parte dei vostri incaricati, vi chiediamo (ove possibile) di realizzare il diario in formato PDF.

Ecco come si può presentare la relazione finale di una specialità di squadriglia:

- ◊ **Presentazione della squadriglia:** il nome della squadriglia, i suoi componenti, il reparto, il Gruppo, la sede
- ◊ **Ideazione:** perché si è scelta proprio questa specialità, come è nata l'idea? Quando? Come? Potete presentare anche la vostra mappa delle realizzazioni che vi ha portato a prendere la decisione di scegliere proprio quell'impresa.
- ◊ **Progettazione:** quali imprese, i tempi di lavoro...
- ◊ **La prima impresa:**
  - ideazione: da chi è nata l'idea? quando? come?
  - lancio
  - progettazione: i posti d'azione assegnati per ciascuno indicati nella mappa delle opportunità, i materiali necessari, i tempi necessari, progetti allegati
  - realizzazione: descrizione dettagliata di quanto fatto
  - verifica: a cosa è servita l'impresa, cosa si è imparato, eventuali specialità individuali conquistate e/o brevetti di competenza...
  - festa
- ◊ **La seconda impresa:** tutto come sopra.
- ◊ **La missione di squadriglia:** quali erano gli obiettivi assegnati dai capi; che cosa è successo, che cosa si è imparato.
- ◊ **La verifica generale:** a cosa è servito lavorare per questa specialità, cosa potrebbe fare la squadriglia ora che si è specializzata in questo campo?
- ◊ **"Prove":** corredate il tutto di foto, video, disegni, relazioni, ecc.

Al vostro diario di bordo verrà aggiunta una relazione dello staff:

- ◊ **Relazione dello staff:** è importante che faccia luce sia sulle realizzazioni concrete che sullo stile di lavoro della squadriglia (non dimenticare di specificare nome, cognome, indirizzo mail e telefono del/della capo reparto qualora sia necessario un confronto successivo).









Regione Emilia Romagna  
Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani  
Via G. Rainaldi, 2 – 40139 Bologna  
[www.emiro.agesci.it](http://www.emiro.agesci.it)

Branca Esploratori e Guide  
[egf@emiro.agesci.it](mailto:egf@emiro.agesci.it)  
[egm@emiro.agesci.it](mailto:egm@emiro.agesci.it)  
[egae@emiro.agesci.it](mailto:egae@emiro.agesci.it)  
[guidonciniverdi@emiro.agesci.it](mailto:guidonciniverdi@emiro.agesci.it)

## RELAZIONE FINALE CAPI REPARTO

Squadriglia: \_\_\_\_\_

Reparto: \_\_\_\_\_

Gruppo: \_\_\_\_\_

Zona: \_\_\_\_\_

Specialità di sq: \_\_\_\_\_

Nome capo reparto	Cognome capo reparto	Indirizzo mail	Num. cellulare

Nome capo reparto	Cognome capo reparto	Indirizzo mail	Num. cellulare

### 1° IMPRESA

Sintesi del percorso fatto dalla Squadriglia durante la prima impresa.

(oggetto, tempi, luoghi, cambiamenti, obiettivi raggiunti, ricadute sul territorio, eventuali problematiche emerse);

### 2° IMPRESA

Sintesi del percorso fatto dalla Squadriglia durante la prima impresa.

(oggetto, tempi, luoghi, cambiamenti, obiettivi raggiunti, ricadute sul territorio, eventuali problematiche emerse);





**Regione Emilia Romagna**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**  
Via G. Rainaldi, 2 – 40139 Bologna  
[www.emiro.agesci.it](http://www.emiro.agesci.it)

**Branca Esploratori e Guide**  
[egf@emiro.agesci.it](mailto:egf@emiro.agesci.it)  
[egm@emiro.agesci.it](mailto:egm@emiro.agesci.it)  
[egae@emiro.agesci.it](mailto:egae@emiro.agesci.it)  
[guidonciniverdi@emiro.agesci.it](mailto:guidonciniverdi@emiro.agesci.it)

## MISSIONE

Sintesi della Missione affidata dai Capi Reparto

(oggetto, tempi, luoghi, cambiamenti, obiettivi raggiunti, ricadute sul territorio, eventuali problematiche emerse);

## CONSIDERAZIONI FINALI

Alla fine del percorso verso la specialità, le competenze acquisite hanno avuto una ricaduta concreta nella vita di squadriglia/reparto o sono rimaste fini a se stesse? (es. ipotetico: il rifugio costruito nel bosco è stato effettivamente usato dalla squadriglia per dormire?).

Nella conquista della specialità, i membri della squadriglia hanno acquisito delle specialità individuali/brevetti di competenza? E' stata l'impresa lo strumento principale che ha permesso la conquista di specialità e/o brevetti?





Di seguito elencati i vari compiti che avranno capi sq, sq, capi reparto, IABZ e IABR all'interno del percorso della specialità di squadriglia

CHI FA COSA	PROGETTAZIONE	REALIZZAZIONE	VERIFICA
CAPO SQUADRIGLIA	<ul style="list-style-type: none"><li>◊ Supervisiona il progetto dell'impresa.</li><li>◊ È attento che tutti portino a termine i propri posti d'azione.</li><li>◊ Conosce il sentiero degli squadriglieri e ne stimola l'attuazione all'interno di imprese e missione.</li><li>◊ Si confronta in consiglio capi sull'andamento dell'impresa e l'impegno della squadriglia.</li><li>◊ Fa in modo che i tempi vengano rispettati.</li></ul>	Guida la squadriglia	<ul style="list-style-type: none"><li>◊ Gestisce la verifica del lavoro in consiglio di squadriglia.</li><li>◊ Si confronta in consiglio capi sugli obiettivi prefissati e sui cambiamenti che l'impresa ha portato in squadriglia; aiuta a verificare posti d'azione ed impegni.</li><li>◊ Scrive la presentazione della squadriglia nella relazione per la richiesta della specialità</li></ul>
SQUADRIGLIA	<ul style="list-style-type: none"><li>◊ Dopo la scelta della specialità di squadriglia o dell'impresa; in consiglio di squadriglia, ognuno occupa un posto d'azione.</li><li>◊ Assegna, sulla base dei posti d'azione e del sentiero dei singoli, gli impegni.</li><li>◊ Fa un progetto dettagliato con competenze, tempi e materiale necessario.</li></ul>	Vive un'autonomia e avventura reali.	<ul style="list-style-type: none"><li>◊ In consiglio di squadriglia verifica la riuscita dell'impresa con attenzione ai posti d'azione, allo stile, agli impegni, al lavoro profuso e alle competenze acquisite.</li><li>◊ Verificandosi, guarda già alle prossime imprese che vuole realizzare.</li><li>◊ Scrive la relazione delle due imprese realizzate e della missione portata a termine.</li></ul>



CHI FA COSA	PROGETTAZIONE	REALIZZAZIONE	VERIFICA
CAPO REPARTO	<ul style="list-style-type: none"><li>◊ Consigliano, se necessario, senza togliere responsabilità e autonomia ai ragazzi.</li><li>◊ Aiutano a fare sintesi del lavoro in consiglio capi.</li><li>◊ Gestiscono con attenzione i momenti di crisi. Consigliamo di sfruttare il <b>metodo EMMAUS</b> per verificare l'andamento della specialità mediante la Parola</li><li>◊ Decidono la missione da affidare alla squadriglia, in base agli obiettivi che vogliono far raggiungere alla squadriglia e alle imprese realizzate.</li></ul>	Non interferiscono; stanno a casa!	<ul style="list-style-type: none"><li>◊ Aiutano i capi squadriglia, in consiglio capi, ad individuare utili indicatori di verifica per la squadriglia.</li><li>◊ Scrivono la presentazione del lavoro svolto dalla squadriglia per la richiesta della specialità.</li><li>◊ Inviando agli IABZ la relazione completa per la richiesta della specialità di squadriglia</li></ul>
IABZ E/G	<ul style="list-style-type: none"><li>◊ Tiene vivo l'utilizzo dello strumento, rilanciandolo a inizio anno.</li><li>◊ È il punto di riferimento per ogni problema.</li></ul>	Monitora le scadenze	<ul style="list-style-type: none"><li>◊ Tiene d'occhio quanto e come viene utilizzato questo strumento.</li><li>◊ verifica il diario di bordo della squadriglia e la relativa relazione dei capi reparto</li><li>◊ gli IABZ passano la documentazione alla pattuglia regionale</li></ul>
IABR E/G e REFERENTE PATTUGLIA GV	<ul style="list-style-type: none"><li>◊ Sono a disposizione per consigli particolari, sia per i capi reparto che per i capi squadriglia che per gli iabz.</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>◊ consigliano in caso di dubbi sulle valutazioni</li><li>◊ Consegnano il guidoncino verde alle squadriglie che hanno raggiunto la specialità, secondo le modalità che ogni Regione sceglie.</li></ul>



**Regione Emilia Romagna**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**  
Via G. Rainaldi, 2 – 40139 Bologna  
[www.emiro.agesci.it](http://www.emiro.agesci.it)

**Branca Esploratori e Guide**  
[egf@emiro.agesci.it](mailto:egf@emiro.agesci.it)  
[egm@emiro.agesci.it](mailto:egm@emiro.agesci.it)  
[egae@emiro.agesci.it](mailto:egae@emiro.agesci.it)  
[guidonciniverdi@emiro.agesci.it](mailto:guidonciniverdi@emiro.agesci.it)

## EVENTO GUIDONCINI VERDI

La realizzazione dell'evento GV legato alla consegna della specialità di squadriglia aiuta a:

- ◊ favorire confronto e scambio di tradizioni e usi con altri gruppi;
- ◊ raccontarsi ad altri EG/Capi;
- ◊ scoprire nuovi interessi;
- ◊ valorizzare l'impegno;
- ◊ rendere significativo il percorso e la conquista per tutti i partecipanti;
- ◊ sognare in grande, puntare in alto, ad avventure straordinarie;
- ◊ far arrivare la proposta a tutti i reparti;
- ◊ vivere un momento di condivisione e fratellanza;
- ◊ offrire un'occasione e un momento di "formazione" anche per i Capi reparto;
- ◊ offrire una "fucina" di idee per successive imprese.

È un evento che permette la visita della FIERA DELLE SPECIALITÀ anche a chi non ha raggiunto la specialità di squadriglia, o a conca, reparti che sono desiderosi di scoprire questo strumento nell'ottica di sognare in grande.

Sul sito potrete trovare presto le informazioni per il prossimo evento!

Ma sappiate che:

- verso metà marzo apriranno le pre-iscrizioni online
- Ad inizio maggio chiuderanno le pre-iscrizioni online
- Entro fine maggio devono essere consegnati i diari con le relazioni dei capi reparto agli IABZ
- Ad inizio agosto arriveranno alle mail dei capi reparto (non ai capi sq!) i responsi delle valutazioni. Sarà vostra cura avvisare le vostre sq se sono state o meno ammesse all'evento
- A settembre (data da definirsi) l'evento GV regionale





**Regione Emilia Romagna**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**  
Via G. Rainaldi, 2 – 40139 Bologna  
[www.emiro.agesci.it](http://www.emiro.agesci.it)

**Branca Esploratori e Guide**  
[egf@emiro.agesci.it](mailto:egf@emiro.agesci.it)  
[egm@emiro.agesci.it](mailto:egm@emiro.agesci.it)  
[egae@emiro.agesci.it](mailto:egae@emiro.agesci.it)  
[guidonciniverdi@emiro.agesci.it](mailto:guidonciniverdi@emiro.agesci.it)

## ATTENZIONE:

La branca E/G dell'Emilia Romagna crede fermamente che puntare in alto sia fondamentale per la crescita dei ragazzi e delle ragazze, dando loro occasione di aprire nuovi orizzonti sul loro cammino. Proprio per questo, in accordo con tutti gli IABZ, chiediamo che anche per il rinnovo venga proposta dai capi reparto una missione, che permetta di vivere il "BE PREPARED" di B.-P. prevedendo che la squadriglia sia cambiata (nuovi ingressi, nuovi ruoli e nuova consapevolezza di sé lungo il sentiero).

Ma qualcosa di nuovo bolle in pentola!

Pensiamo che sia importante sognare in grande!

Ma allora perché non sognare ancora più in grande?

Abbiamo visto negli anni che la creatività delle nostre squadriglie ci stupisce sempre di più e perciò abbiamo deciso di premiarla.

Come?

I vostri iabz ci segnaleranno durante il controllo dei diari quali sono le squadriglie che hanno fatto il percorso più bello (sentiero, ricaduta sul territorio, fantasia, ecc) nella vostra zona.

Queste squadriglie avranno l'onore di essere intervistate e le loro storie raccontate su sito regionale/social in modo che siano di stimolo e ispirazione per tante altre squadriglie che vorranno cercare di conquistare la specialità di squadriglia in futuro

Fraternamente  
IABR E/G  
& Referente regionale PATTUGLIA GV

[guidonciniverdi@emiro.agesci.it](mailto:guidonciniverdi@emiro.agesci.it)

