

Il Galletto

60 anni oggi



Call grafica per "Il Galletto del futuro"

NUOVA VESTE GRAFICA PER “IL GALLETTO” DEL FUTURO

Soggetto promotore

AGESCI Emilia-Romagna. L'AGESCI Emilia-Romagna è il livello regionale dell'Associazione Guide e Scout Cattolici Italiani. È composta da 13 Zone, 186 Gruppi, 13 Comitati di Zona, 713 unità, 23.959 soci di cui 19.676 dagli 8 ai 21 anni e 4.283 educatori (aggiornamento al 30 aprile 2023).

Art. 1 Nome del concorso

Proposta: Nuova veste grafica per il Galletto del Futuro

Art.2 Descrizione della rivista

Il Galletto è il notiziario della Scouting Cattolico dell'Emilia-Romagna nato nel 1963 rivolto a tutti i capi della regione. La rivista ha accompagnato i capi nel loro servizio e negli anni ha cambiato diverse volte veste grafica per essere sempre più comunicativa. Quest'anno in occasione dei suoi 60 anni, e a 13 anni dall'ultimo cambio di impostazione grafica, vogliamo rinnovare la rivista per renderla sempre più “leggibile”, anche alla luce del fatto che da qualche anno viene anche distribuita in formato digitale (PDF).

Sul sito regionale si possono trovare i numeri digitalizzati dal 2001
<https://emiro.agesci.it/areadocumenti/>

Numero uscite annuali previste: solitamente 2 (numero minimo), periodo aprile-maggio e novembre-dicembre di ogni anno. Solo per l'anno 2023 le uscite sono previste indicativamente a ottobre e dicembre.

Art.3 Destinatari

La partecipazione è aperta a tutti i maggiorenni, possono essere considerati singoli o studi grafici, possibilmente possessori di partita IVA.

Ogni partecipante può presentare un massimo di due proposte grafiche.

Art. 4 Requisiti tecnici / Dettagli Tecnici

La proposta presentata deve essere economicamente realizzabile, il formato pensato dovrà essere adatto anche alle piattaforme digitali. Il numero e l'ordine di pagine dovrà essere uguale o inferiore al progetto attualmente esistente. Il formato dovrà variare tra un minimo di formato A5 a un massimo di formato A4. Il progetto dovrà essere a colori. Il restyling grafico deve interessare sia l'impaginazione che il formato, copertina compresa, ma può anche interessare lo stile del nome/testata.

È possibile, ma non obbligatorio, aggiungere una piccola presentazione/documentazione del progetto. Indicare il numero battute spazi compresi degli articoli per impaginazione, singola o doppia pagina con o senza foto.

Art.5 Modalità di invio domande

Le proposte potranno essere inviate tramite mail alla pec emiliaromagna@pec.agesci.it o per posta a AGESCI Emilia-Romagna, Via Rainaldi 2, 40139 Bologna.

Art.6 Durata

Presentazione delle proposte entro le ore 12.00 del 15 luglio 2023.
Sarà ritenuta valida la data di ricezione della mail o del timbro postale.
Pubblicazione del risultato entro il 5 settembre 2023.

Art. 7 Progetto Vincitore e relativo contributo economico

Al soggetto vincitore verrà affidata la realizzazione grafica di due o più numeri l'anno della rivista. Per ogni numero riceverà un contributo di 500,00 euro lordi. AGESCI Emilia-Romagna si impegna a mantenere la veste grafica selezionata per almeno tre anni.

Visti i tempi del bando e quelli di pubblicazione, il soggetto vincitore si impegna a produrre i due numeri previsti per il 2023 indicativamente entro ottobre e dicembre di quest'anno, lavorando in stretta collaborazione con la redazione.

Informazioni

Helpdesk su sito AGESCI regione Emilia-Romagna <https://emiro.agesci.it/>.

Qui alcuni criteri di valutazione individuati:

1. Originalità dell'idea (10 punti)
2. Efficacia e Immediatezza comunicativa (20 punti)
3. Realizzabilità economica (budget) (40 punti)
4. Realizzabilità e grado di flessibilità nelle diverse applicazioni (20 punti)
5. Pertinenza e compatibilità con la comunicazione AGESCI (aderenza ai valori): (30 punti)
6. Conoscenza del mondo scout (10 punti)
7. Relazione illustrante le ragioni e le scelte dell'idea progettuale (10 punti)
8. Socio AGESCI negli ultimi 5 anni (10 punti) – ex socio AGESCI (5 punti)