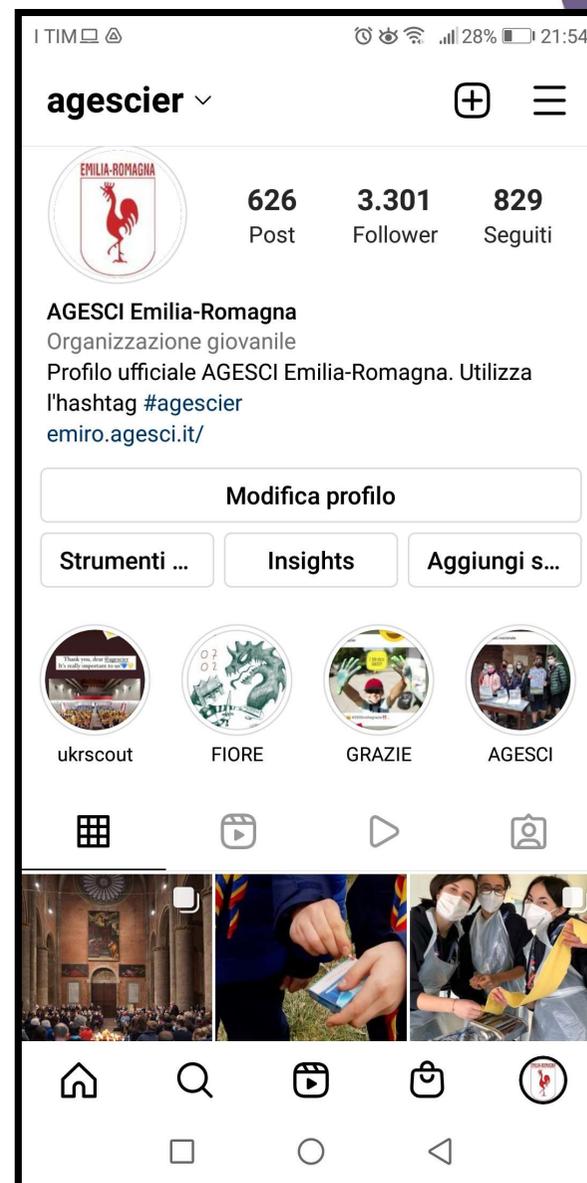


Report Insight Instagram

AGESCI Emilia-Romagna @agescier

28 marzo 2022

- ▶ Il profilo Instagram dell'Agesci Emilia Romagna è stato aperto il **30/03/2020**
- ▶ Sono stati pubblicati **626 post** (tra foto e video)
- ▶ Ha **3301 follower**
- ▶ Segue **829 profili**
- ▶ Hashtag ufficiale **#agescier**



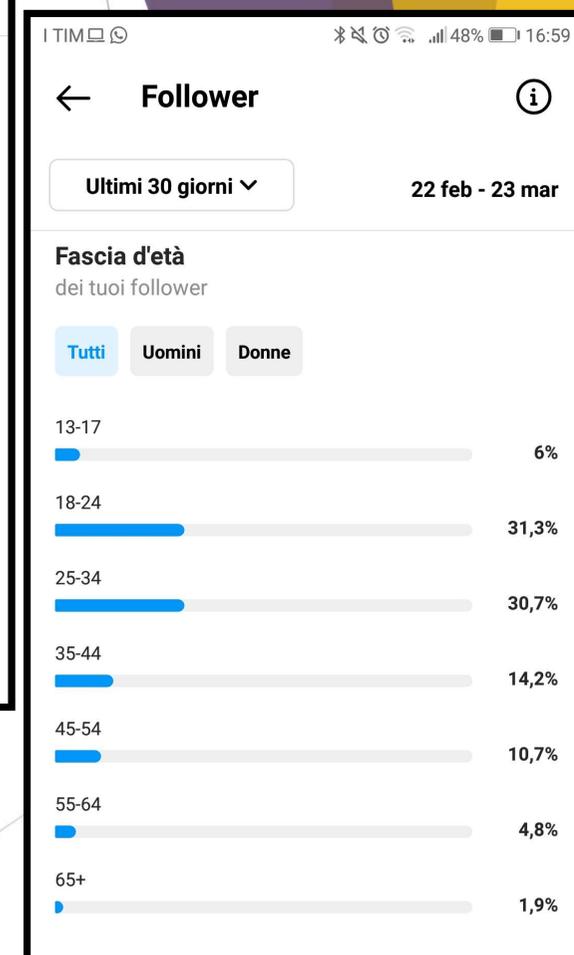
PUBBLICO

- ▶ Ci seguono **3301 follower**,
- ▶ Non sono mai stati utilizzati strumenti a pagamento per raggiungere follower



PUBBLICO

- ▶ Le provenienze più popolari delle persone che interagiscono con @agescier sono:
 - ▶ Bologna, Modena, Forlì, Rimini e Carpi
- ▶ Il secondo grafico è quello relativo alle fasce d'età del pubblico che interagisce con il profilo. Vediamo come il target principale (oltre 60%) sia **18-34 anni**.
- ▶ Rispetto al 2021 si evidenzia una redistribuzione tra le fasce d'età verso un pubblico più giovane. Nel 2021 infatti i 25-34enni erano il 34,8%, mentre i 18-24enni il 29,9%. C'è inoltre un incremento della fascia 13-17 (età da reparto), che nel 2021 erano solo l'1,3%.



PUBBLICO

- ▶ Il **genere** prevalente seppur di poco è quello **femminile** con il **52,7%**, contro il **47,3 %** di quello maschile.
- ▶ Nel secondo grafico viene mostrato il **periodo di attività** dove i follower sono mediamente più attivi, suddivisibile in ore e giorni. Dati non troppo significativi.



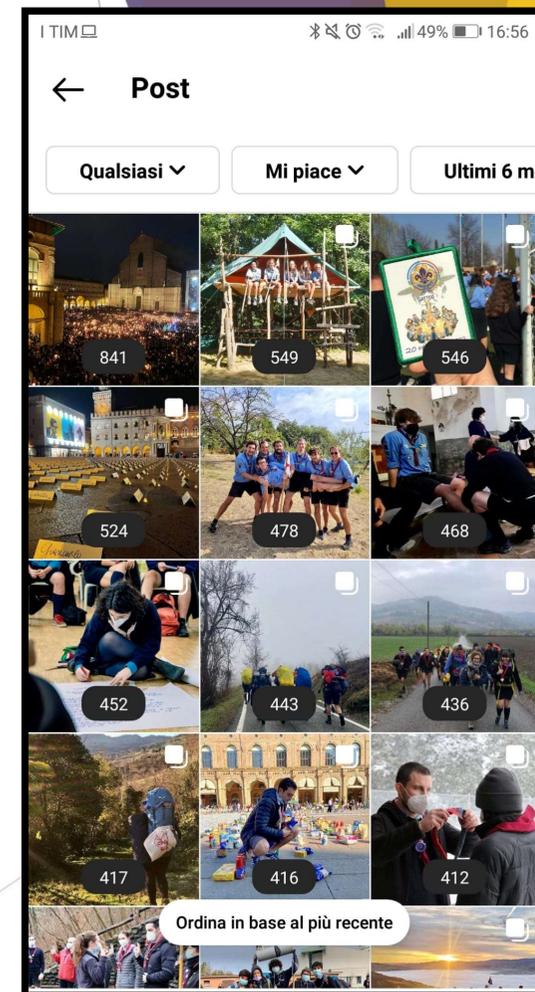
ATTIVITA'

- ▶ **COPERTURA:** La copertura fornisce il numero esatto e totale di utenti unici che hanno visualizzato i post negli ultimi 30 giorni. Nel nostro caso 16,9 mila
- ▶ **IMPRESSION:** Le impression mostrano il numero di volte che i post sono stati visualizzati. A differenza della copertura che conteggia solamente le visite uniche, se una persona visualizza più di un post vengono conteggiate anche le ulteriori visualizzazioni. Nel nostro caso negli ultimi 30 giorni sono 113.292. Nel primo mese di apertura del profilo erano 6.307, si nota quindi la grande crescita del profilo.



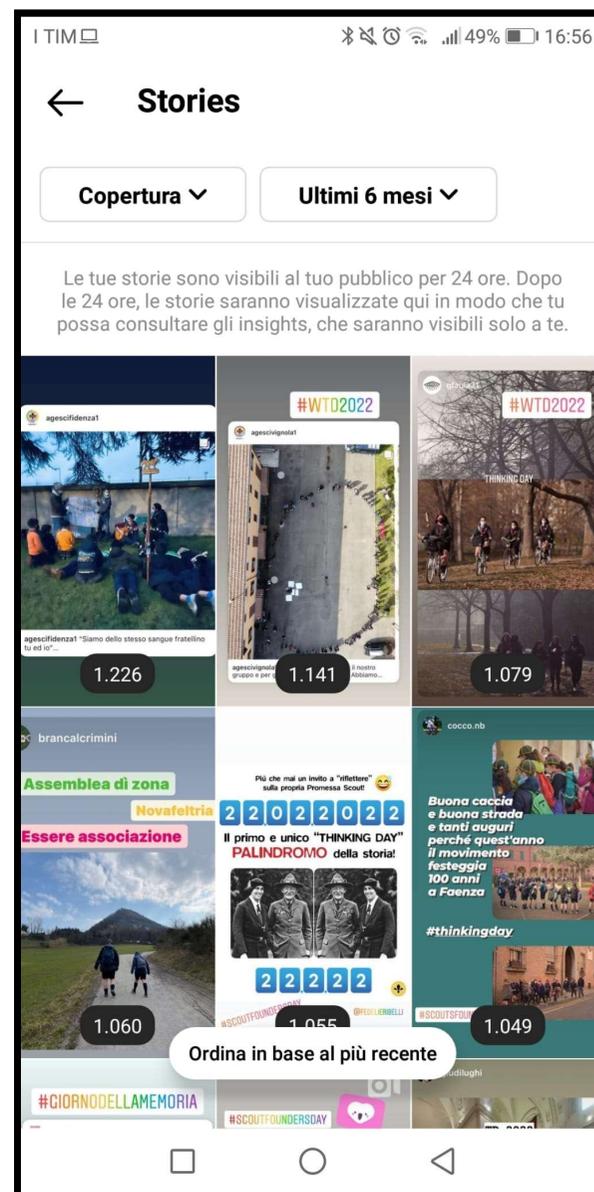
CONTENUTO

- ▶ Dei 626 post pubblicati, nella prima foto, li vediamo elencati secondo il dato maggiore di **Copertura**.
 - ▶ NB. Copertura: numero esatto e totale di utenti unici che hanno visualizzato i post.
- ▶ Nella seconda foto li vediamo elencati secondo il numero di **Mi Piace** ottenuti.
 - ▶ Il dato massimo è di 841 Mi Piace, dato riferito ai post degli ultimi 6 mesi.



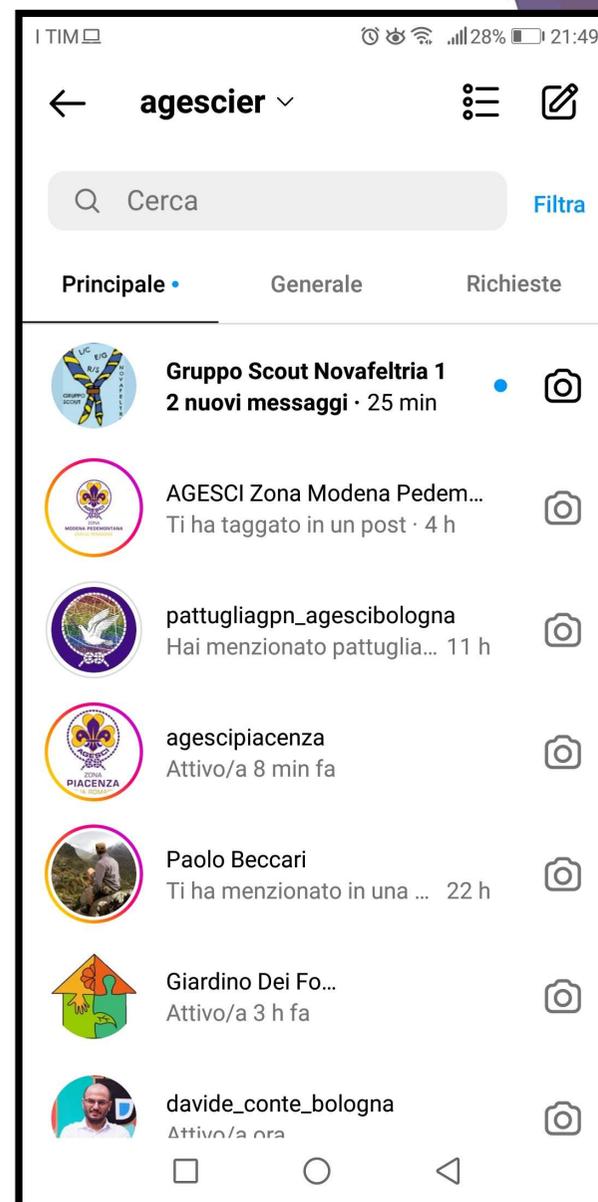
STORIE

- ▶ Per le storie, si possono vedere i dati di quelle andate meglio tra le ultime pubblicate.



DIRECT

- ▶ Fin dai primi giorni dell'apertura del profilo, abbiamo visto un'alta percentuale di messaggi privati.
- ▶ Oltre le risposte alle nostre storie, e menzioni a quelle di terzi, ci sono arrivati diversi messaggi di follower che ci hanno chiesto le più disparate informazioni, dai bottoni per la cintura agli eventi mondiali scout.
- ▶ Tanti anche i messaggi da profili emiliano-romagnoli che ci mandano contenuti da rilanciare.



Report a cura di

Matteo Caselli - Incaricato Settore Comunicazione AGESCI Emilia-Romagna

Domiziana Gianfelici - Social Media Team AGESCI Emilia-Romagna

Simone Bezzo - Incaricato alla Comunicazione Zona di Bologna