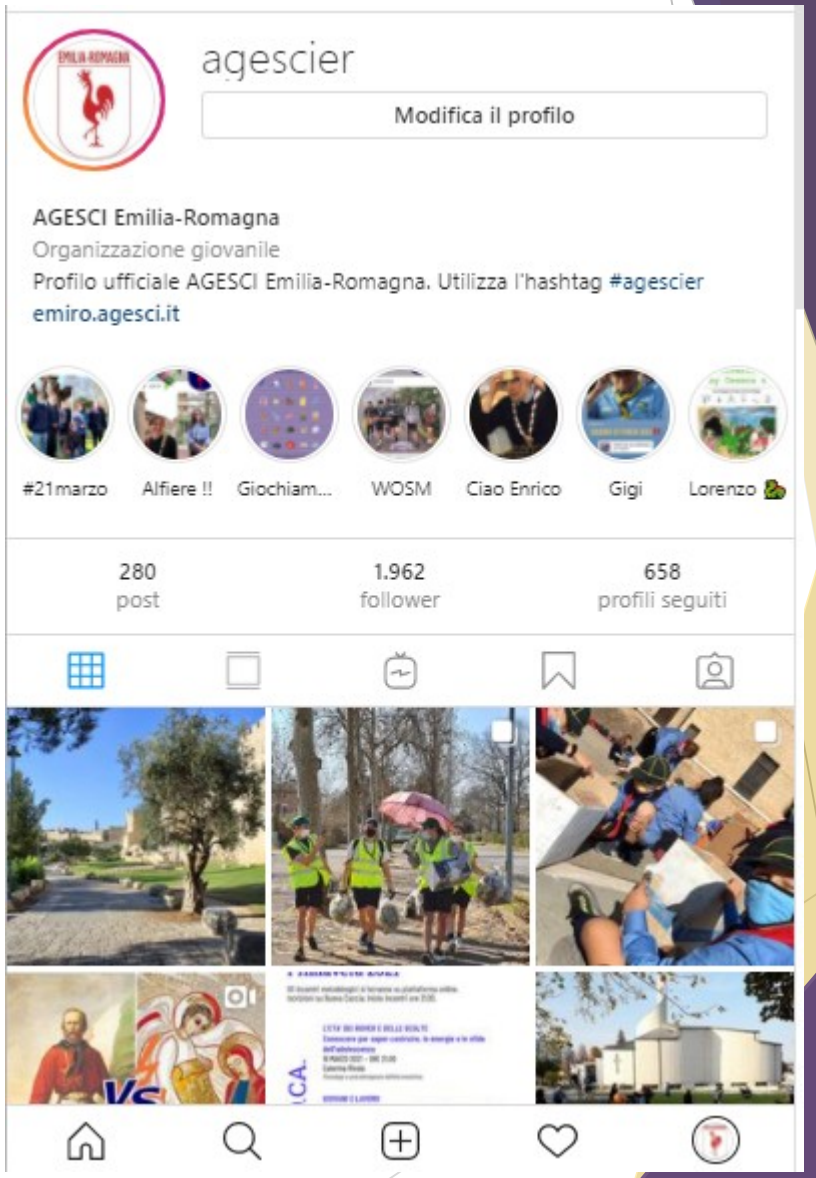
Report Insight Instagram

Agesci Emilia-Romagna @agescier

28/03/2021

- Il profilo Instagram dell'Agesci Emilia Romagna è stato aperto il **30/03/2020**
- Sono stati pubblicati **281 post** (tra foto e video)
- Ha **1965 follower**
- Segue **661 profili**
- Hashtag ufficiale **#agescier**



PUBBLICO

- Ci seguono **1965 follower,**
- Non sono mai stati utilizzati strumenti a pagamento per raggiungere follower

PUBBLICO

- Le **provenienze più popolari** delle persone che interagiscono con @agescier sono:
  - Modena, Bologna, Forlì, Carpi e Rimini
- Da considerare che:
  - Le zone Modena (Mo e Moped), Bologna e Carpi hanno dei profili propri, quindi si riesce a raggiungere maggior pubblico.
- Il secondo grafico è quello relativo alle **fasce d'età** del pubblico che interagisce con il profilo. Vediamo come il target principale sia **25-34 anni**. Principalmente quindi capi scout. Subito dopo la fascia **18-24 anni** (presumibilmente la branca RS).

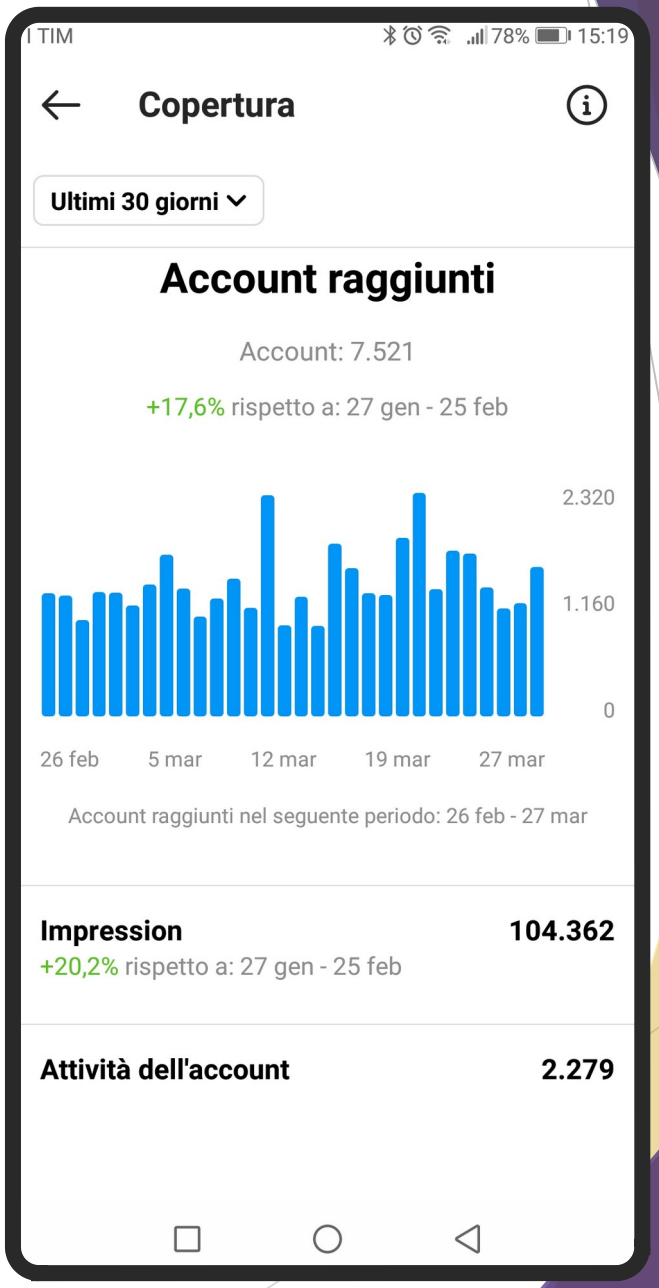
PUBBLICO

- Il **genere** prevalente seppur di poco è quello **femminile con il 51,7%,** contro il **48,3 % di quello maschile.**

- Nel secondo grafico viene mostrato il **periodo di attività** dove i follower sono mediamente più attivi, suddivisibile in ore e giorni.
  - Per quanto riguarda gli **orari** sono gli stessi della media nazionale.
  - Per i **giorni** il dato non è significativo

ATTIVITA’

- **COPERTURA:** La copertura fornisce il numero esatto e totale di utenti unici che hanno visualizzato i post negli ultimi 30 giorni. Nel nostro caso 7521
- **IMPRESSION:** Le impression mostrano il numero di volte che i post sono stati visualizzati. A differenza della copertura che conteggia solamente le visite uniche, se una persona visualizza più di un post vengono conteggiate anche le ulteriori visualizzazioni. Nel nostro caso 104.362. Nel primo mese di apertura del profilo erano 6.307, si nota quindi la grande crescita del profilo.

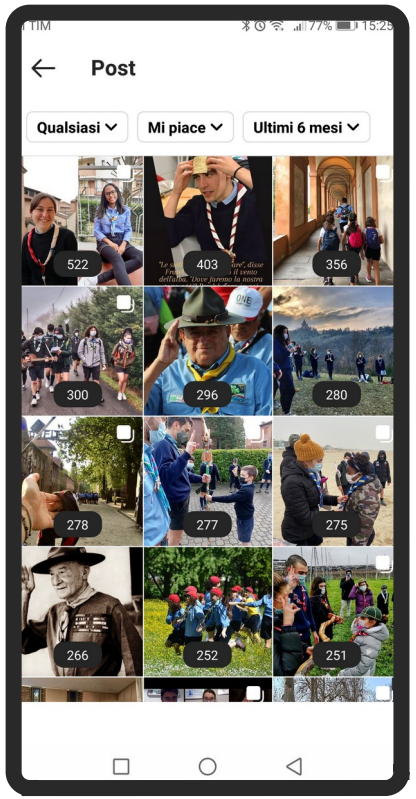


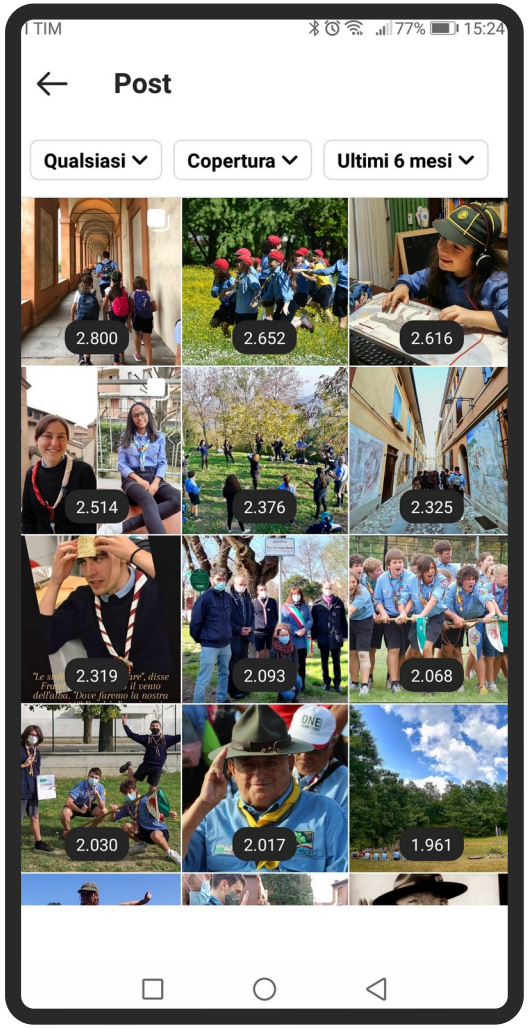
ATTIVITA’

- **INTERAZIONI:** In questo parametro viene indicato il numero di volte che, negli ultimi 30 giorni, le persone hanno premuto su un post o sul profilo per eseguire una qualsiasi azione. Nel nostro caso **4437** rispetto ai **350 del primo mese di apertura.**

CONTENUTO

- Dei 281 post pubblicati, nella prima foto, li vediamo elencati secondo il dato maggiore di **Copertura**.
  - NB. Copertura: numero esatto e totale di utenti unici che hanno visualizzato i post.

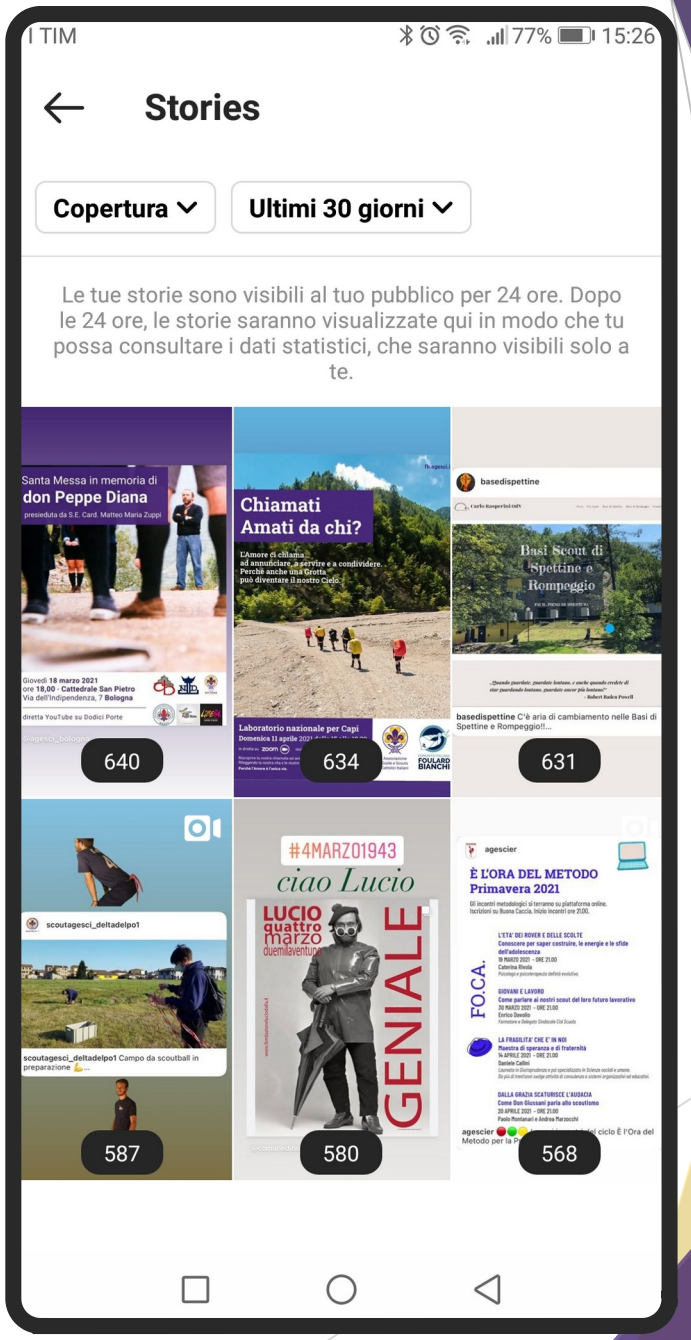




- Nella seconda foto li vediamo elencati secondo il numero di **Mi Piace** ottenuti.
  - Il dato massimo è di 522 Mi Piace (post delle Alfiere), dato riferito agli ultimi 6 mesi.

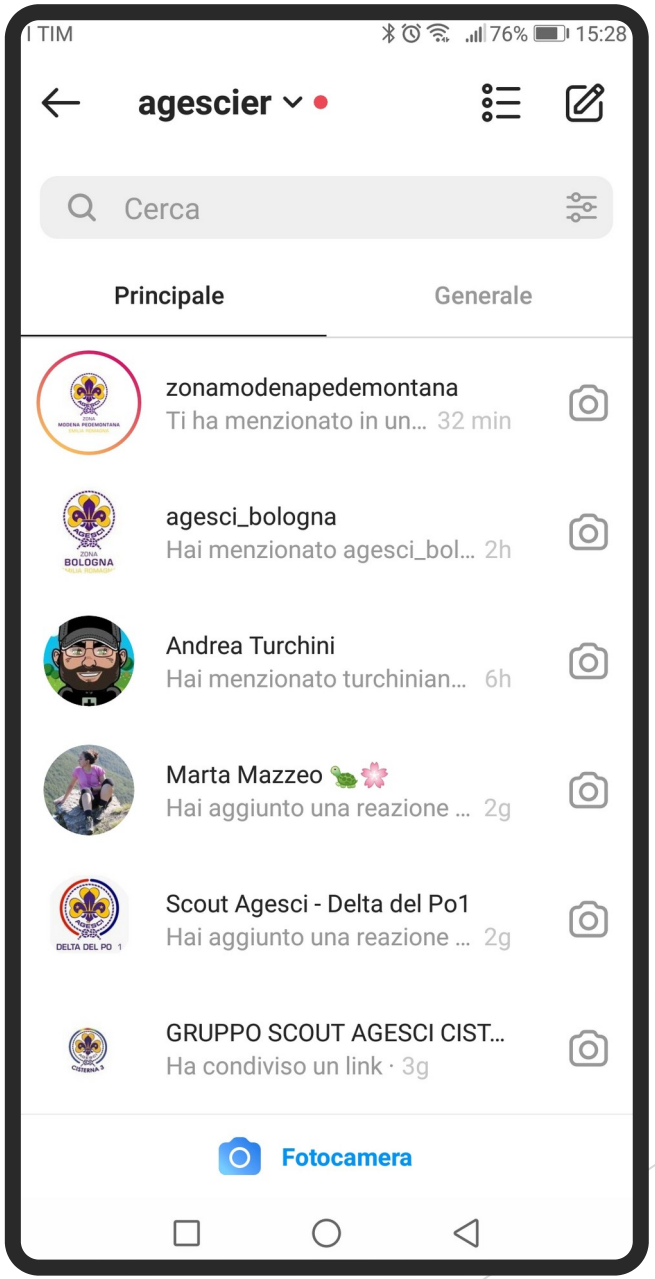
STORIE

- Per le storie, si possono vedere i dati delle ultime pubblicate.
  - Condivisione di altri profili scout (che ci hanno taggato). Rispetto al primo mese di apertura i numeri sono triplicati.



DIRECT

- Fin dai primi giorni dell'apertura del profilo, abbiamo visto un'alta percentuale di messaggi privati.
- Oltre le rispose alle nostre storie, e menzioni a quelle di terzi, ci sono arrivati diversi messaggi di follower che ci hanno chiesto le più disparate informazioni, dai bottoni per la cintura agli eventi mondiali scout.



Report a cura di

Matteo Caselli – Incaricato Settore Comunicazione Agesci Emilia-Romagna

Domiziana Gianfelici – Incaricata alla Branca L/C Zona di Modena Pedemontana

Simone Beozzo – Incaricato alla Comunicazione Zona di Bologna